

VIETPROTOCOL TUYỂN DỤNG 2017

VỊ TRÍ: SEO MANAGER

CHI TIẾT: Job Description

NHẬN HỒ SƠ: 03/02/2017 – 28/02/2017

Bạn có phải là một SEO Manager?

Đúng với cái tên, SEO Manager là một chuyên gia quản lý về SEO, có khả năng tuyệt vời để giải quyết vấn đề một cách độc lập.

Một SEO Manager có trách nhiệm quản lý và chỉ huy đội của mình và đảm bảo rằng tất cả các khách hàng được chăm sóc chu đáo. Mục tiêu chính của một SEO Manager bao gồm cả việc hỗ trợ các team khác trong công ty giải quyết các vấn đề phát sinh của khách hàng về SEO.

SEO Manager có trách nhiệm lập kế hoạch và thực hiện các chiến lược SEO chuyên sâu cho khách hàng cũng như giúp các thành viên nhóm nghiên cứu để tìm hiểu và áp dụng các chiến lược tương tự.

Bên cạnh, làm thôi thì chưa đủ, SEO Manager còn là “bậc thầy” về SEO để truyền đạt cho team của mình những kiến thức SEO và hướng dẫn để các thành viên phát triển.

SEO Manager sẽ báo cáo trực tiếp công việc với Giám Đốc SEO và Vai trò của họ được tăng cường hỗ trợ cho Giám đốc Điều Hành, Giám đốc SEO và Giám Đốc Kinh Doanh khi cần thiết.

Bạn có cảm thấy vị trí SEO Manager khó “nhai” không? Yêu cầu còn rất dài, bạn sẽ đi tiếp hay bỏ cuộc tại đây?

Chưa hết đâu, đường còn dài!

Trong công việc hàng ngày, SEO Manager sẽ là một cánh tay đắc lực cho Giám Đốc SEO & Giám Đốc Điều Hành. SEO Manager cũng cần phải có am hiểu chuyên sâu về kỹ thuật và cách thực hiện các vấn đề về kỹ thuật trên cả hai phạm vi On-site (On-page) & Off-site (Off-page) cũng như cấu hình Website.

SEO Manager sẽ là người giải quyết các vấn đề về SEO mà khách hàng gặp phải và chủ động trao đổi với các thành viên trong công ty để thảo luận các vấn đề liên quan đến Chiến Lược, Giải Pháp, KPIs,.. về những dự án hiện tại. Chịu trách nhiệm theo dõi KPIs của các dự án thuộc team của mình và chia sẻ kinh nghiệm, kiến thức về ngành nghề để cùng nhau phát triển là một phần trách nhiệm quan trọng của SEO Manager.

SEO Manager cũng sẽ chịu trách nhiệm hàng đầu cho các dự án thuộc quản lý của nhóm và giao nhiệm vụ một cách công bằng và hiệu quả. Họ có một sự hiểu biết tốt

trong công việc chuyên môn và một cái tâm trong nghề. SEO Manager phải là người dẫn dắt nhóm của mình cung cấp cho khách hàng những giá trị đúng đắn và phấn đấu để giúp nhóm mình đạt được mục tiêu đã đặt ra.

SEO Manager Sẽ:

1. Xây dựng kế hoạch và thực thi chiến lược SEO đồng thời phối hợp SEO vào các kênh và công cụ khác (Socia Media, Online Ad & PR, Content Marketing,...) để đạt được KPIs của dự án.
2. Chịu trách nhiệm kiểm tra, đánh giá các báo cáo và kết quả Google Analytics.
3. Quản lý tiến độ của các dự án.
4. Có khả năng dẫn dắt nhóm của mình đánh giá và cung cấp các kiến thức chuyên môn cho các dự án khác trong công ty.
5. Có thể xử lý độc lập các vấn đề ảnh hưởng khiến Website sụt giảm thứ hạng, truy cập và báo cáo nguyên nhân cho Giám Đốc SEO.
6. Có khả năng xử lý vấn đề tốc độ của Website, Webpage một cách độc lập.
7. Có khả năng tối ưu hóa cấu trúc Website độc lập.
8. Sử dụng hiệu quả và có kinh nghiệm trong nhiều nền tảng & ngôn ngữ xây dựng Website & CMS như WordPress, HTML, PHP,...
9. Có kỹ năng cao trong việc sử dụng và phối hợp Google Analytics và Search Consoles (Web Master Tools).
10. Xử lý các vấn đề liên quan đến HTML bao gồm cả hình ảnh, htaccess và css
11. Sử dụng hiệu quả các công cụ SEO.
12. Xử lý các vấn đề liên quan đến Hosting và hỗ trợ team giải quyết các sự cố liên quan đến Hosting.
13. Hiểu rõ sự khác nhau giữa nhu cầu của khách hàng sử dụng dịch vụ SEO Local và nhu cầu của khách hàng làm SEO đa quốc gia hay Thương Mại Điện Tử.
14. Hiểu rõ sự khác nhau giữa SEO thứ hạng từ khóa và SEO tăng lượng truy cập.
15. Có kiến thức chuyên sâu về PPC (Pay Per Click) và SMM (Soial Media Marketing) và biết cách vận dụng có lợi thế của chúng để mang lại hiệu quả cho khách hàng trong một chiến lược tổng thể.
16. Nắm rõ các kỹ thuật tối ưu tỷ lệ chuyển đổi (Conversion Rate Optimization – CRO) và thực hiện được.
17. Có trách nhiệm hướng dẫn, phát triển, người cố vấn và lãnh đạo một nhóm.
18. Xây dựng tiêu chí đánh giá hiệu quả (KPIs) của từng nhân viên trực thuộc, đánh giá hiệu quả làm việc của nhân viên hàng tháng.
19. Phối hợp với các phòng ban để kịp thời áp dụng các giải pháp công nghệ cho hiệu quả công việc.
20. Định kỳ báo cáo công việc cho giám đốc hàng tuần, tháng, năm.
21. Tiếp tục phát triển các kỹ năng SEO của mình.

SEO Manager Cần Có Kiến Thức Về:

1. Các nền tảng CMS thông dụng
2. HTML, CSS & PHP
3. Hosting & Cpanel:
 - a. phpMyAdmin
 - b. WHM
 - c. DNS Zone file
 - d. A Record
 - e. Cname
 - f. MX Record
4. Đánh giá Hình phạt từ Google và cách khắc phục.

Ai thấy khó thì **đừng bỏ qua** bởi vì cơ hội không đến một cách tự nhiên mà là sự nỗ lực và cố gắng.

Thông Tin Chung:

- Số lượng vị trí cần tuyển: 2
- Bạn cần có tối thiểu 1 năm kinh nghiệm ở vị trí tương tự.

Bạn Được Gì Khi Làm Việc Tại VietProtocol:

1. Được làm thật nhiều
2. Được lặn ra ngủ ngay tại văn phòng khi mệt
3. Được ăn trưa cùng các đồng nghiệp vui tánh
4. Được nghỉ ngơi vào cuối tuần khi không bị hú
5. Được làm việc trực tiếp với chuyên gia [Trần Ngọc Chính](#)
6. Được đào tạo thêm về kiến thức, nghiệp vụ làm SEO
7. Được làm việc tại môi trường tốt
8. Phòng làm việc đẹp và sáng tạo như Studio
9. Lương thưởng, BHXH, Company Trip nước trong, nước ngoài
10. Không yêu cầu bằng cấp, chỉ yêu cầu năng lực và đạo đức khi cung cấp dịch vụ SEO cho khách hàng
11. Được đứng lớp với hàng trăm học viên nếu giỏi.
12. Xuất hiện trong nhiều hội thảo danh tiếng về SEO & Digital Marketing.
13. Được chung tay cùng các đồng đội xây dựng những điều mang lại GIÁ TRỊ THỰC SỰ cho khách hàng và cộng đồng Agency. Rồi bạn sẽ được nổi tiếng :D, chúng tôi cam đoan là như vậy.

Chúng tôi không chỉ "Lạ" mà còn rất "Điên" bạn có tố chất đó không nhỉ?

VỀ VIETPROTOCOL:

Thành lập từ 2006 với 10 năm kinh nghiệm trên thị trường, phục vụ hơn 1600 khách hàng với 4000 dự án.

Với sự mệnh “Enrich Digital Marketing in Vietnam” – Làm Giàu & Phong Phú cho ngành Digital Marketing tại Việt Nam, Chúng tôi không phấn đấu để trở thành Công Ty Truyền Thông Số 1 mà là đơn vị cung cấp giải pháp Digital Marketing Hiệu Quả hỗ trợ cho tất các doanh nghiệp có nhu cầu, bao gồm cả Client & Agency.

Đối với chúng tôi, mỗi người đều có tài năng và nhiệm vụ của VietProtocol là định hướng và bồi bổ để tài năng được phát triển đúng hướng. Cái chúng tôi quan trọng là thái độ. Để thành công thì thái độ của bạn cũng phải phát triển ngang bằng với năng lực. Và hơn hết luôn có chỗ dành cho hiền tài. VietProtocol có những nguyên tắc riêng khi kinh doanh và để trở thành một thành viên của VietProtocol bạn phải hiểu được các giá trị này. *Xem tại [đây](#)*

**Một lần nữa, bạn hãy xác nhận lại: Bạn có phải là một SEO Manager?
Nếu đúng hãy gửi hồ sơ về hr@vietprotocol.com**



CẢM ƠN & HẸN GẶP LẠI